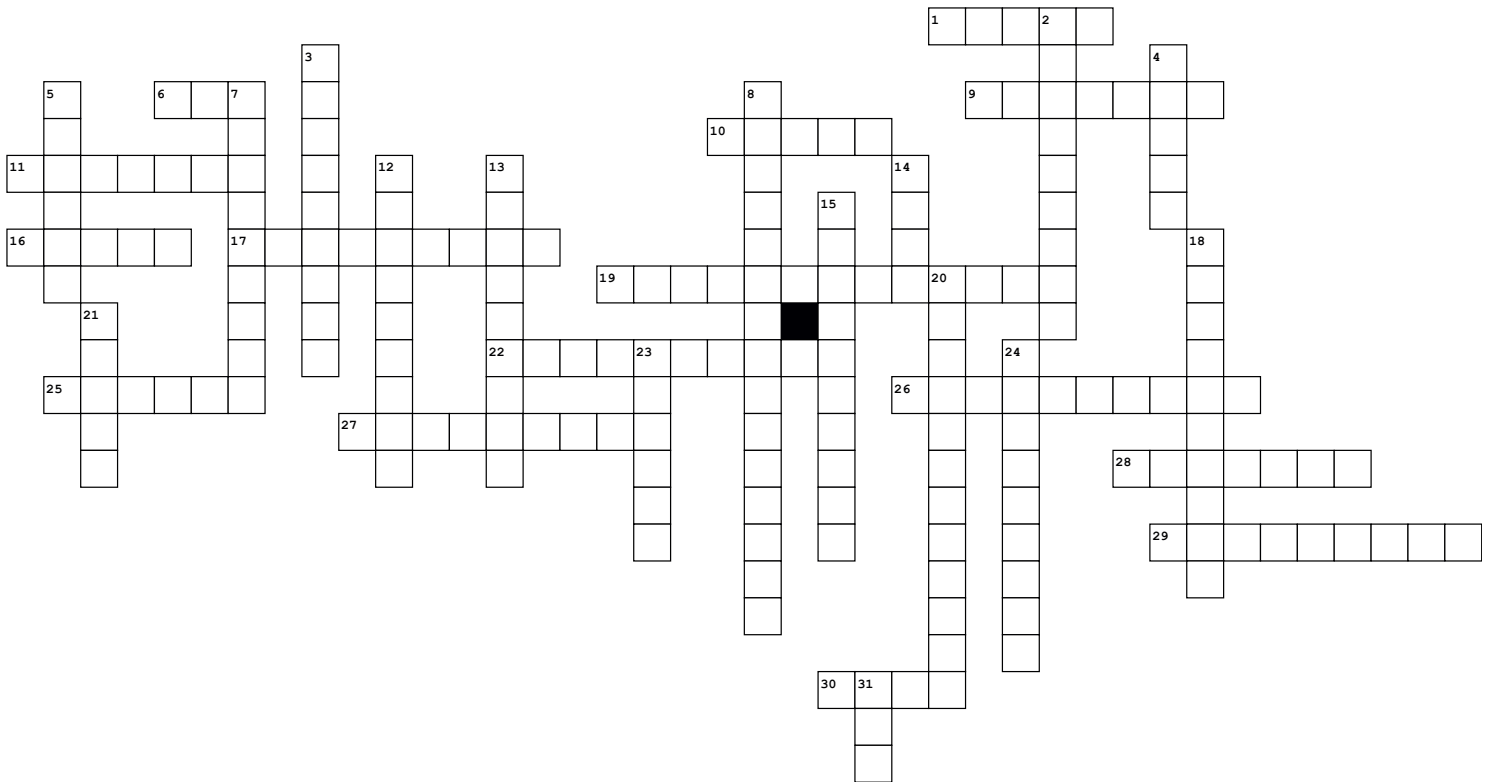


KONSPETO NG PAMILIHAN



Across

1. ito ang estruktura ng pamilihan na kinikilala bilang modelo o ideal
6. ang pamilihing hindi ganap ang kompetisyon
9. Ang dami at lawak ng kontrol ng market _____ o ang mga konsyumer at prodyuser sa pamilihan ay ang salik na nagtatakda ng estruktura nito
10. Ganap wala ang anumang kondisyon o katangian na matatagpuan pamilihing may ganap na kompetisyon
11. Ayon kay _____ at _____ sa kanilang aklat na Economics 2nd Edition (2009) ang mga pamilihing may ganap na kompetisyon ay maraming katangian
16. Ayon kay _____ at _____ sa kanilang aklat na Economics 2nd Edition (2009) ang mga pamilihing may ganap na kompetisyon ay maraming katangian
17. Ang nagsisilbing lugar kung saan nakakamit ng isang konsyumer ang sagot sa marami niyang pangangailangan at kagustuhan sa pamamagitan ng mga produkto at serbisyong handa at kaya niyang ikonsumo.

Down

2. Sino ang nagsulat ng “An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations” (1776)
3. Anong buwan itinatag ang samahan sa bilang no. 5
4. taker isang konsepto na kung saan ang prodyuser at konsyumer ay umaayon lamang sa kung ano ang takbo ng presyo sa pamilihan at walang kapasidad na magtakda ng sarili nilang presyo.
5. samahan ng mga oligopolista
7. uri ng pamilihan na iisa lamang ang prodyuser na gumagawa ng produkto o nagbibigay serbisyo
8. Dahil sa product _____, ang katangian ng mga produkto na ipinagbibili ay magkakapareho ngunit hindi eksaktong magkakahawig.
12. pagkontrol o sabwatan ang mga negosyante; Ito ay nagaganap partikular na sa presyo sa ilalim ng kartel o samahan ng mga oligopolista.
13. paglalagay ng mga simbolo o marka sa mga produkto at serbisyo na siyang nagsisilbing pagkakakilanlan ng kompanyang may gawa o nagmamay-ari nito.
14. Ilang bansa ang nasa samahan sa bilang no. 5

19. pag-aanunsiyo ay isang mabisang pamamaraan na ginagamit ng mga prodyuser upang maipakilala ang kanilang mga produkto at serbisyo.
22. mayroon lamang iisang mamimili ngunit maraming prodyuser ng produkto at serbisyo
25. siyang instrumento upang maging ganap ang palitan sa pagitan ng konsyumer at prodyuser.
26. Ito ay nangangahulugang maraming produkto na magkakatulad kung kaya't ang konsyumer ay maraming pagpipilian.
27. ay isang uri ng intellectual property right na tumutukoy sa karapatang pagmamay-ari ng isang tao na maaaring kabilang ang mga akdang pampanitikan (literary works) o akdang pansining (artistic works)
28. _____ monopoly ang mga kompanyang binibigyang karapatan na magkaloob ng serbisyo ng mga mamamayan
29. gumagawa ng produkto
30. Ay isang halimbawa ng pandaigdigang kartel sapagkat sila ang nagtatakda ng supply at presyo ng produktong petrolyo sa buong daigdig.
15. Ito ay isang uri ng estruktura ng pamilihan na may maliit na bilang o iilan lamang na prodyuser ang nagbebenta ng magkakatulad o magkakaugnay na produkto at serbisyo
18. Ang _____ ng pamilihan ay tumutukoy sa balangkas na umiiral sa sistema ng merkado kung saan ipinapakita ang ugnayan ng konsyumer at prodyuser
20. Sa ilalim ng ganitong uri ng Monopolistic _____ maraming kalahok na prodyuser ang nagbebenta ng mga produkto sa pamilihan subalit marami rin ang mga konsyumer.
21. Anong buwan isinabata ang Consumers Act of the Philippines o Republic Act 9374
23. naman ay pumoprotekta sa mga imbentor at kanilang mga imbensyon.
24. bumibili ng produkto
31. ang pamilihan na may ganap na kompetisyon